

Il libro di Luca Desiata presentato a Parigi

## Nei momenti difficili il top manager ragiona da scacchista

■ ■ ■ Che cos' hanno in comune un campione di scacchi e un grande manager? «La capacità di gestire la complessità» risponde Luca Desiata, responsabile di Enel France e autore di «Scacchi e strategie aziendali» (Hoepli) che sarà presentato oggi pomeriggio a Parigi all'Istituto culturale italiano «Un maniera - spiega l'autore - per mettere insieme la passione per gli scacchi e il lavoro di dirigente d'azienda». Un manuale pratico per affinare i meccanismi decisionali in situazioni complesse. Si chiede Desiata: «Qual è il processo mentale seguito dal manager per prendere una decisione in uno scenario com-

plesso? E più avanti: «Che cosa pensa un campione di scacchi per arrivare a fare una mossa in una posizione difficile?».

Per rispondere a queste domande ogni capitolo è integrato da un caso aziendale tratto dall'esperienza di Rocco Sabelli come amministratore delegato di Alitalia e di Piaggio e da una testimonianza di Anatoli Karpov, campione del mondo di scacchi per tutti gli anni Ottanta e Novanta.

Sabelli racconta lo sforzo per risanare e rilanciare la compagnia di bandiera tramite il riposizionamento sul mercato e un nuovo assetto industriale met-

tendo insieme strategie commerciali e riorganizzazione delle rotte.

La ristrutturazione della Piaggio ha richiesto una strategia orientata all'innovazione (con il lancio del modello Mp3) e al tempo stesso orientata all'efficienza sul fronte dei costi con lo spostamento in Cina e in India di parte della produzione di componenti.

«Ho accettato volentieri l'invito di Desiata e Karpov - ha dichiarato Sabelli - per mettere a loro disposizione le esperienze di lavoro che ho vissuto negli ultimi quindici anni in settori, scenari e situazioni molto diverse con la convinzione, da

scacchista dilettante, che questo materiale si sarebbe efficacemente prestato all'approfondimento del pensiero strategico manageriale».

Le testimonianze di Karpov sono incentrate su un'analisi sistematica dei meccanismi di pensiero strategico messi in atto dalla mente di un grande campione di scacchi in partite e tornei di alto livello. La grande sfida che lo oppone a Kasparov negli anni Ottanta viene ripercorsa come una negoziazione ripetuta in cui si avvicendano colpi di scena, novità teoriche, retroscena molto insidiosi.

N.SUN.

L'autore attinge dall'esperienza di Rocco Sabelli

